

RISTORAZIONE COLLETTIVA SOSTENIBILE
OLTRE AL BIO NEL PIATTO, LA QUALITÀ DEL CIBO E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI (ENERGETICI ED ALIMENTARI)

Alimentazione biologica SALA RONDA Centro Servizi, 1° piano, Blocco C
Organizzato da: AIAB LIGURIA



I DATI CHE INVITANO A COMPRENDERE E FARE IL BIOLOGICO

Alba Pietromarchi

Firab, Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica

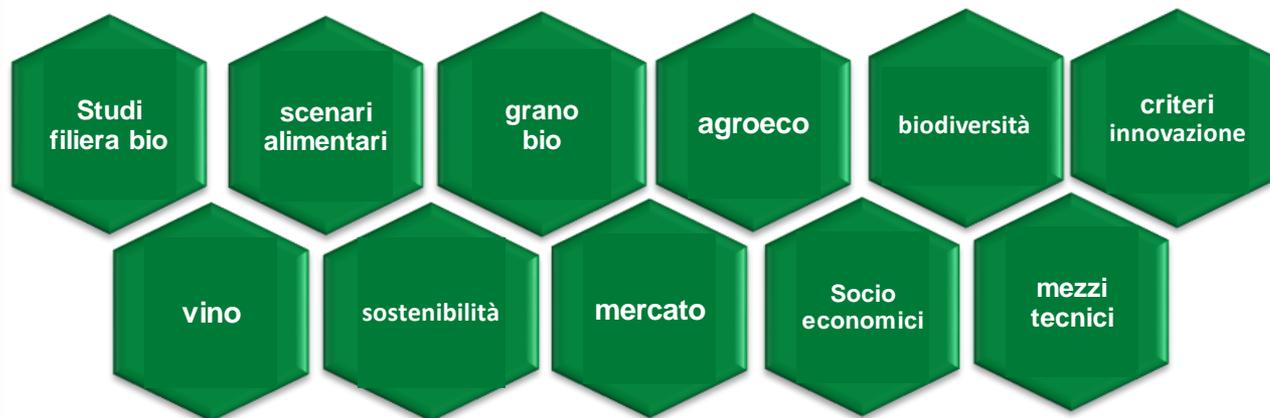
CHI SIAMO

La Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica è stata istituita nel 2008 al fine di promuovere la ricerca applicata attraverso un approccio partecipativo e di svolgere azioni di divulgazione tecnica e scientifica.

VISIONE FIRAB

- ∅ Creare un ponte tra mondi della ricerca e della produzione*
- ∅ Assumere un ruolo di advocacy su ricerca e innovazione (oggi diremmo di brokeraggio)*
- ∅ Aggregare realtà produttive e associative del bio (oltre che sociali)*
- ∅ Mettere FIRAB al servizio dei suoi soci fondatori e delle aziende*

AREE TEMATICHE



Mondo

- Bio su totale 1,1%
- 50,9 milioni di ettari (2015)
- +69% (var.% 2015-2005)

Europa

- Bio su totale 2,5%
- 12,7 milioni di ettari (2015)
- +74% (var.% 2015-2005)

Italia

- Bio su totale 12%
- 1,5 milioni di ettari (2015)
- +30% (var.% 2015-2005)

Italia

- Bio su totale 14,5%
- 1,8 milioni di ettari (2016)
- +68% (var.% 2016-2005)

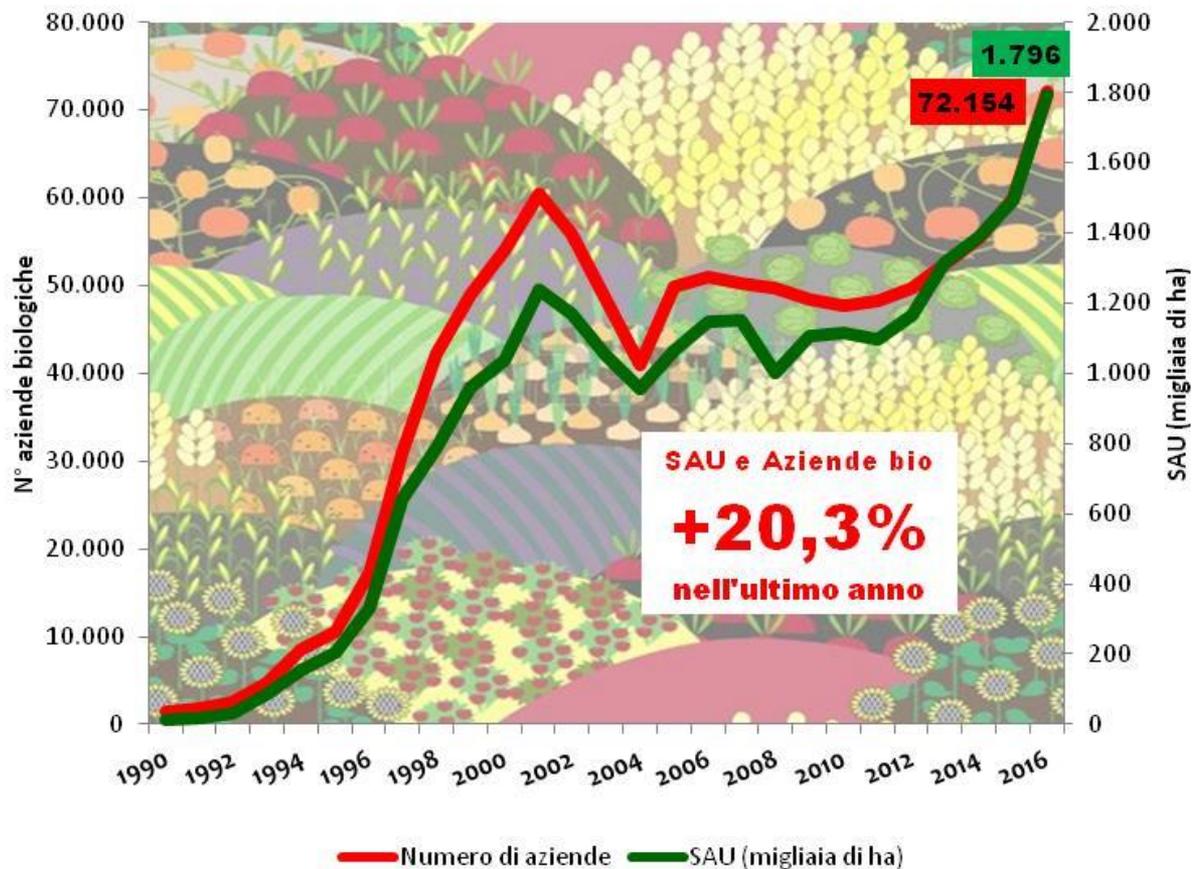
secondo una ricerca dell'Università di Oxford, pubblicati sul
Journal of Applied Ecology

+ **BIO**
+ **BIOdiversità**
+ **34%**



Fonte: elaborazioni Firab su dati Sinab

Andamento del numero di aziende e della superficie agricola biologica, dal 1990 al 2016 (N°, .000 ha)



Fonte: elaborazioni Firab su dati Sinab

**Operatori: >72
mila aziende**

**Superfici: 1,8
milioni di ettari**



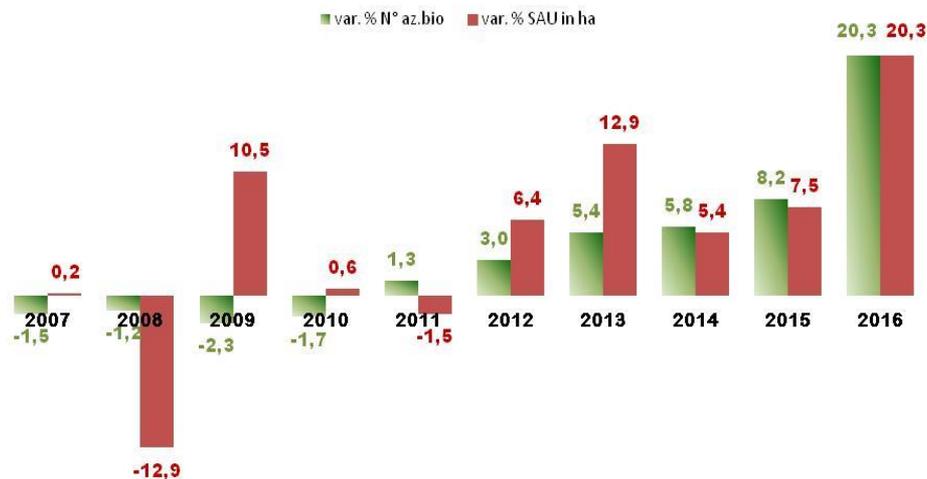


Tra le colture con maggiore incremento ci sono:

- ortaggi (+48,9%)
- cereali (+32,6%)
- vite (+23,8%) e
- olivo (+23,7%)



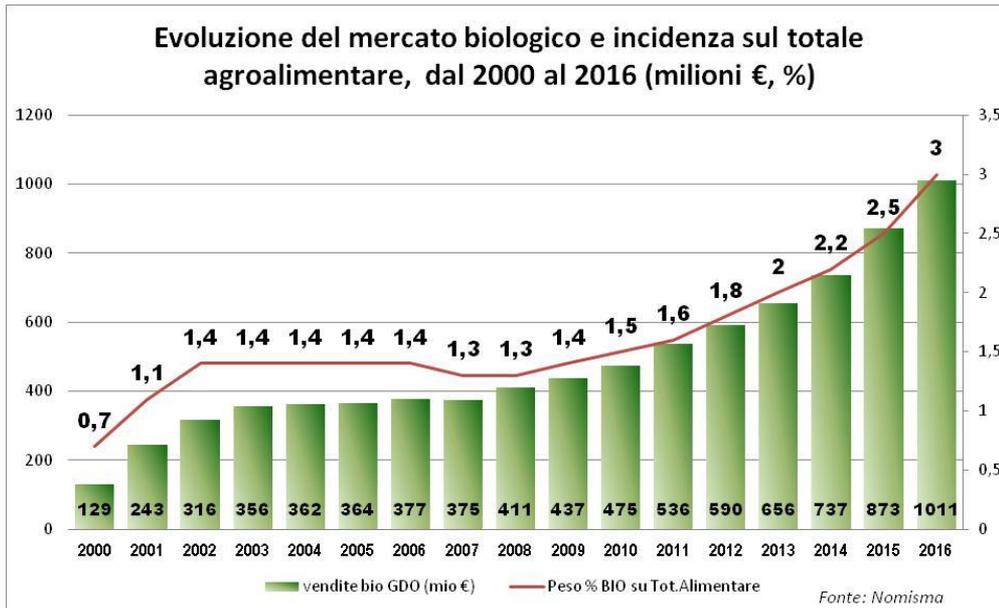
Variazioni annue % del numero di aziende bio e degli ettari di SAU coltivata bio negli ultimi dieci anni



INSIEME AL B(i)OOM DELLA DOMANDA



+20,6%
Sem. 2016



-0,6%
Agroalimentare

Fonte: Ismea, Istat

IL BIO NON ARRESTA LA CRESCITA

accresce la propria incidenza sul totale alimentare,
passando dal 2,5% nel 2015 al **3%** nel 2016
(nel 2010 era solo all'1,5%).

Fonte: Assobio, Nomisma



PERCHÈ SI SCEGLIE BIO

Criteri di scelta dei prodotti alimentari BIO

Quando compra i prodotti alimentari biologici sceglie soprattutto in base a...?



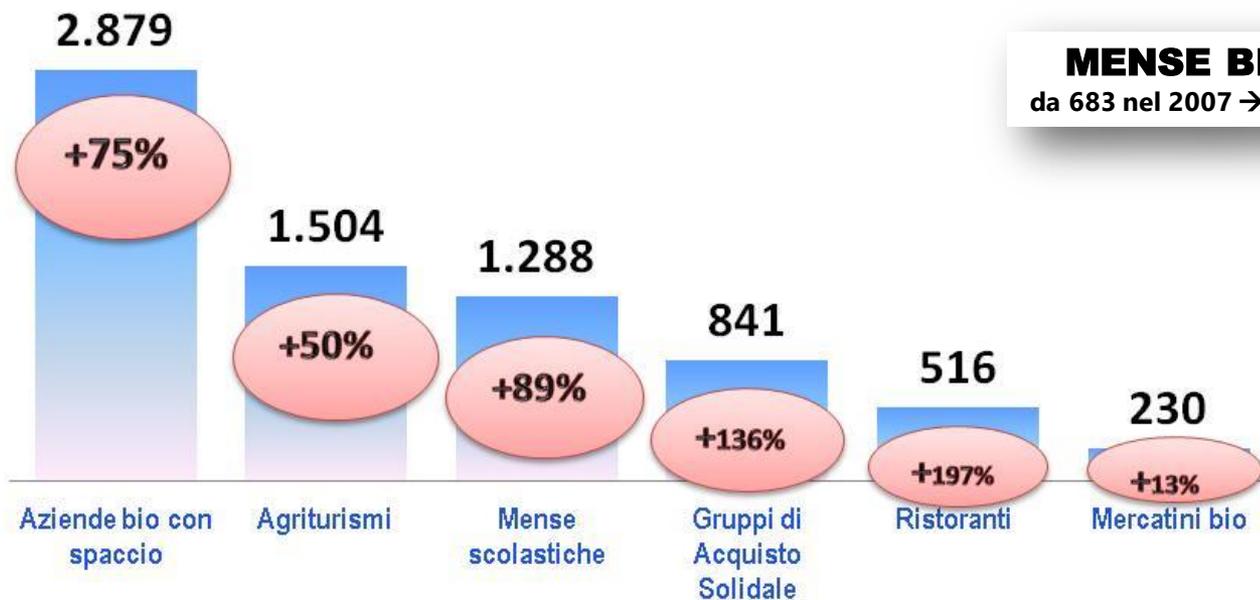
- ✓ un cambiamento sostanziale nello stile di vita e nella cultura dei consumatori,
- ✓ con sempre maggior attenzione posta agli aspetti etici e alle conseguenze sulla salute e sull'ambiente
- ✓ il concetto di qualità di un prodotto va ormai oltre le caratteristiche compositive o nutrizionali, per rivolgersi al metodo con cui gli alimenti sono ottenuti lungo tutta la filiera produttiva.



Fonte: Survey Firab

BIO: BUONA ALIMENTAZIONE, BEN-ESSERE Progetti di vita SOSTENIBILI

Filiera corta, n.° attività (var.% 2016/'07)



Fonte: elaborazione Firab su dati BioBank 2017

IL BUON ESEMPIO E LA CULTURA DEL CIBO SALUTARE VIENE DATO GIÀ ALL'INTERNO DELLE SCUOLE

MENSE BIO
da 683 nel 2007 → 1.288

**Nelle scuole
sul bio
non si torna
indietro!**

14
AZIENDE DI
RISTORAZIONE E
210
MILIONI DI PASTI
ANNUI



I DATI CHE INVITANO A COMPRENDERE E FARE IL BIOLOGICO

- ✓ **Boom di vendite**
- ✓ **Tasso di penetrazione del bio in Italia: 74%** (53% nel 2012).
- ✓ **Crescono i consumi** anche al sud oltre che al nord, area che si consolida a più alto consumo.
- ✓ **Perché si mangia bio?** Al 1° posto: prodotti più sicuri per la salute. Al 2°: rispettosi dell'ambiente e della biodiversità. 3° sono più buoni.
- ✓ **Il 67% dei consumatori li reputa di qualità superiore.**
- ✓ **Più aziende: 45% in 5 anni** (vs calo dell'agricoltura in generale)
- ✓ **Più coltivazioni biologiche: +20% solo nell'ultimo anno**
- **Migliori performance economiche:** +32% di reddito netto per l'imprenditore, +31% di lavoratori impiegati e +15% di fatturato.

Più Giovani:
2 su 3
Meno di 50 anni!

Più competitive:
50% diploma
17% laurea

L'Italia bio:
IN ROSA 1 SU 3

Più innovative:
3 BIO SU 4 alta
propensione
all'utilizzo delle nuove
tecnologie

Capo azienda bio

Fonte: Istat



**“E’ tempo che i genitori insegnino presto ai giovani
che nella diversità c’è bellezza e c’è forza”**

Maya Angelou



NEL BIO C'É:

- ✓ la forza e la bellezza di un modello agricolo non inquinante,
- ✓ sensibile al benessere di individui e comunità,
- ✓ capace di preservare la biodiversità e, soprattutto,
- ✓ di educare i più piccoli e al tempo stesso dare il buon esempio ai grandi, alla comunità.

Grazie per l'attenzione



Alba Pietromarchi

E-mail: alba.pietromarchi@firab.it - Skype: alba.pietromarchi

FIRAB - Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica - www.firab.it