

SONDAGGIO: impatto Covid-19 su aziende bio

Salve,

a fronte dell'emergenza sanitaria COVID19 (Coronavirus), FIRAB, Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica, in collaborazione con Associazione Italiana Agricoltura Biologica (AIAB), Associazione per l'Agricoltura Biodinamica e FederBio ritengono opportuno monitorarne il multiforme impatto sulle aziende biologiche e biodinamiche.

La situazione sta evolvendo rapidamente e manterrà probabilmente un carattere dinamico. Pensiamo sia importante iniziare a comprendere le conseguenze di questa crisi sul piano economico, produttivo e sociale, nonché morale, e prefigurare l'evoluzione dei comportamenti di consumo degli italiani e dei clienti stranieri.

Vi chiediamo quindi collaborazione per identificare criticità e bisogni delle aziende bio italiane: i risultati dell'indagine saranno usati per fornire indicazioni concrete sul supporto necessario alle imprese e per favorire un raccordo tra queste e le istituzioni, permettendo così una ripresa più rapida ed efficace.

La compilazione del questionario non richiederà più di 10 minuti.

Le informazioni che fornirete verranno trattate in maniera anonima e raccolte in forma esclusivamente aggregata, nel rispetto della legge sulla Privacy.

Responsabile della rilevazione è Alba Pietromarchi ricercatrice FIRAB e i suoi contatti sono alba.pietromarchi@firab.it laddove utili per chiarimenti ed eventuali integrazioni.

Confidando nella Vs adesione e garantendo la restituzione del quadro informativo che ne verrà generato, Vi ringraziamo e inviamo molti cordiali saluti.

Saperi per il bio. Con partecipazione: www.firab.it

FIRAB Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica
in collaborazione con AIAB, Associazione per l'Agricoltura Biodinamica e FederBio
Il biologico ha bisogno di ricerca!
Sostieni il lavoro di Firab: <http://firab.it/site/sostieni-firab>

PARTECIPATE AL NOSTRO SONDAGGIO ONLINE

*Campo obbligatorio

SONDAGGIO: impatto Covid-19 su aziende bio



1. Indicare la tipologia (è possibile selezionare più categorie)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Produttore esclusivo
- Trasformatore esclusivo
- Produttore/trasformatore
- Importatore
- Punto vendita bio
- Agriturismo
- Fornitore mense bio
- Fornitore negozi
- In Consorzio, in Rete, in Filiera

Altro: _____

2. Siete certificati bio?

Contrassegna solo un ovale.

- Sì
- No
- Altro: _____

3. L'azienda ha sede a (selezionare Provincia):

Contrassegna solo un ovale.

- Agrigento, Sicilia
- Alessandria, Piemonte
- Ancona, Marche
- Aosta, Valle d'Aosta
- L'Aquila, Abruzzo
- Arezzo, Toscana
- Ascoli-Piceno, Marche
- Asti, Piemonte
- Avellino, Campania
- Bari, Puglia
- Barletta-Andria-Trani, Puglia
- Belluno, Veneto
- Benevento, Campania
- Bergamo, Lombardia
- Biella, Piemonte
- Bologna, Emilia Romagna
- Bolzano, Trentino Alto Adige
- Brescia, Lombardia
- Brindisi, Puglia
- Cagliari, Sardegna
- Caltanissetta, Sicilia
- Campobasso, Molise
- Carbonia Iglesias, Sardegna
- Caserta, Campania
- Catania, Sicilia
- Catanzaro, Calabria
- Chieti, Abruzzo
- Como, Lombardia
- Cosenza, Calabria
- Cremona, Lombardia
- Crotona, Calabria
- Cuneo, Piemonte

- Enna, Sicilia
- Fermo, Marche
- Ferrara, Emilia Romagna
- Firenze, Toscana
- Foggia, Puglia
- Forli-Cesena, Emilia Romagna
- Frosinone, Lazio
- Genova, Liguria
- Gorizia, Friuli Venezia Giulia
- Grosseto, Toscana
- Imperia, Liguria
- Isernia, Molise
- La-Spezia, Liguria
- Latina, Lazio
- Lecce, Puglia
- Lecco, Lombardia
- Livorno, Toscana
- Lodi, Lombardia
- Lucca, Toscana
- Macerata, Marche
- Mantova, Lombardia
- Massa-Carrara, Toscana
- Matera, Basilicata
- Medio Campidano, Sardegna
- Messina, Sicilia
- Milano, Lombardia
- Modena, Emilia Romagna
- Monza-Brianza, Lombardia
- Napoli, Campania
- Novara, Piemonte
- Nuoro, Sardegna
- Ogliastra, Sardegna
- Olbia Tempio, Sardegna
- Oristano, Sardegna
- Padova, Veneto

- Palermo, Sicilia
- Parma, Emilia Romagna
- Pavia, Lombardia
- Perugia, Umbria
- Pesaro-Urbino, Marche
- Pescara, Abruzzo
- Piacenza, Emilia Romagna
- Pisa, Toscana
- Pistoia, Toscana
- Pordenone, Friuli Venezia Giulia
- Potenza, Basilicata
- Prato, Toscana
- Ragusa, Sicilia
- Ravenna, Emilia Romagna
- Reggio-Calabria, Calabria
- Reggio-Emilia, Emilia Romagna
- Rieti, Lazio
- Rimini, Emilia Romagna
- Roma, Lazio
- Rovigo, Veneto
- Salerno, Campania
- Sassari, Sardegna
- Savona, Liguria
- Siena, Toscana
- Siracusa, Sicilia
- Sondrio, Lombardia
- Taranto, Puglia
- Teramo, Abruzzo
- Terni, Umbria
- Torino, Piemonte
- Trapani, Sicilia
- Trento, Trentino Alto Adige
- Treviso, Veneto
- Trieste, Friuli Venezia Giulia
- Udine, Friuli Venezia Giulia

- Varese, Lombardia
- Venezia, Veneto
- Verbania, Piemonte
- Vercelli, Piemonte
- Verona, Veneto
- Vibo-Valentia, Calabria
- Vicenza, Veneto
- Viterbo, Lazio

4. Qualche informazione sul capoazienda. Indicare se *

Contrassegna solo un ovale.

- Maschio
- Femmina

5. Età *

Contrassegna solo un ovale.

- entro 40 anni
- da 40 a 60 anni
- oltre 60

6. Classe di fatturato aziendale *

Contrassegna solo un ovale.

- fino a 50mila euro
- entro 250mila euro
- entro 500mila euro
- entro 1 milione di euro
- sopra il milione di euro
- Altro: _____

7. Avete avuto impatti già in questo primo periodo?

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Si
- No
- Si, certo ero già da subito nella zona rossa
- Si e saranno più pesanti nei prossimi mesi
- Non so ancora valutarle. Le ripercussioni saranno su medio periodo
- Sono già in grave crisi di liquidità

Altro: _____

8. Se si, specificate quali (calo: vendite, in Italia e/o all'estero; cancellazioni ordini; portafoglio clienti esteri; forniture; produzione; ricognizione manodopera; disdetta clienti; nuovi comportamenti clientela, attività ferma, etc).

9. Che stima avete fatto sulla vs tenuta in termini di liquidità? Ovvero quanti mesi di riserva finanziaria per mantenere personale, fornitori, ecc.?

Contrassegna solo un ovale.

- 0 mesi
- 1 mese
- 2 mesi
- 3 mesi
- 4 mesi
- 5 mesi
- 6 mesi
- 1 anno
- Non so
- Non abbiamo problemi di liquidità
- Altro: _____

10. A chi vengono venduti prevalentemente i vostri prodotti?

Seleziona tutte le voci applicabili.

- vendita diretta al consumatore
- intermediari commerciali/grossisti
- cooperativa/consorzio/associazione/filiera...
- negozi
- GDO (supermercati etc)
- laboratori/industria trasformazione
- consumatori finali tramite GAS
- consumatori finali tramite vendita on line
- [Ho.Re.Ca](#) (ristoranti mense etc)
- mercatini

Altro: _____

11. Si tratta di quali prodotti? Specificare

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Frutticoli
- Orticoli
- Latte
- Caseari
- Carni fresche
- Carni trasformate
- Uova
- Da acquacoltura
- Da florovivaismo
- Olio
- Vino
- Miele
- Panetteria e sostitutivi del pane
- Prodotti da forno
- Pasta
- Riso
- Altri cereali

Altro: _____

12. Avete rilevato nuovi comportamenti dei consumatori indotti dall'emergenza in corso? Se si, potete dirci quali (modificare l'acquisto, chiedere consegne a domicilio, puntare su alcuni prodotti, chiedere sempre l'origine, solo prodotti certificati, etc.).

13. Su quale settore e canale di mercato gli impatti sono stati più evidenti?

14. In particolare, specificare se le limitazioni negli spostamenti hanno avuto impatto:

Seleziona tutte le voci applicabili.

	molto	abbastanza	poco	per nulla
nella conduzione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nella relazione con fornitori e clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nell'attività produttiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nelle vendite sul mercato interno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nelle vendite all'estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Ci sono stati ambiti con minori ripercussioni?

16. Diverse le misure anti coronavirus messe in campo per le famiglie e le imprese. Cosa ritenete possa essere utile alla vs azienda, che non sia stato ancora affrontato?

17. Cosa pensate di cambiare nella gestione aziendale a fine emergenza?

18. Cosa pensate di cambiare nella strategia produttiva e commerciale a fine emergenza?

19. Di quale supporto ritenete di avere maggiore bisogno? Risposte multiple *

Seleziona tutte le voci applicabili.

	molto	abbastanza	poco	per nulla
Finanziario da Istituti di credito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnico da organismi di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pubblico nella proroga e riduzione tributi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pubblico nel finanziamento di investimenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pubblico nella sburocratizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Quale messaggio prioritario inviereste alle Istituzioni regionali, nazionali ed europee per una rapida ripresa al termine dell'emergenza?

21. Ringraziandovi per il prezioso contributo, siamo a Vs disposizione per eventuali chiarimenti. Vi invitiamo sul sito AIAB (www.aiab.it) e FIRAB (www.firab.it) per approfondimenti su tematiche di Vs interesse. Vi ricordiamo che i dati saranno raccolti in maniera anonima e trattati in forma esclusivamente aggregata, nel rispetto della Normativa sulla Privacy. Raccogliamo, infine, i riferimenti che vorrete fornirci (NOME DELL'AZIENDA ED EVENTUALE EMAIL) per poterVi dare un riscontro di quanto analizziamo.

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli