

# SONDAGGIO: impatto Covid-19 su aziende bio

Salve,

a fronte dell'emergenza sanitaria COVID19 (Coronavirus), FIRAB, Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica, in collaborazione con Associazione Italiana Agricoltura Biologica (AIAB), Associazione per l'Agricoltura Biodinamica e FederBio ritengono opportuno monitorarne il multiforme impatto sulle aziende biologiche e biodinamiche.

La situazione sta evolvendo rapidamente e manterrà probabilmente un carattere dinamico. Pensiamo sia importante iniziare a comprendere le conseguenze di questa crisi sul piano economico, produttivo e sociale, nonché morale, e prefigurare l'evoluzione dei comportamenti di consumo degli italiani e dei clienti stranieri.

Vi chiediamo quindi collaborazione per identificare criticità e bisogni delle aziende bio italiane: i risultati dell'indagine saranno usati per fornire indicazioni concrete sul supporto necessario alle imprese e per favorire un raccordo tra queste e le istituzioni, permettendo così una ripresa più rapida ed efficace.

La compilazione del questionario non richiederà più di 10 minuti.

Le informazioni che fornirete verranno trattate in maniera anonima e raccolte in forma esclusivamente aggregata, nel rispetto della legge sulla Privacy.

Responsabile della rilevazione è Alba Pietromarchi ricercatrice FIRAB e i suoi contatti sono [alba.pietromarchi@firab.it](mailto:alba.pietromarchi@firab.it) laddove utili per chiarimenti ed eventuali integrazioni.

Confidando nella Vs adesione e garantendo la restituzione del quadro informativo che ne verrà generato, Vi ringraziamo e inviamo molti cordiali saluti.

Saperi per il bio. Con partecipazione: [www.firab.it](http://www.firab.it)

-----  
FIRAB Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica  
in collaborazione con AIAB, Associazione per l'Agricoltura Biodinamica e FederBio  
Il biologico ha bisogno di ricerca!  
Sostieni il lavoro di Firab: <http://firab.it/site/sostieni-firab>

PARTECIPATE AL NOSTRO SONDAGGIO ONLINE

\*Campo obbligatorio

# SONDAGGIO: impatto Covid-19 su aziende bio



## 1. Indicare la tipologia (è possibile selezionare più categorie)

*Seleziona tutte le voci applicabili.*

- Produttore esclusivo
- Trasformatore esclusivo
- Produttore/trasformatore
- Importatore
- Punto vendita bio
- Agriturismo
- Fornitore mense bio
- Fornitore negozi
- In Consorzio, in Rete, in Filiera

Altro:  \_\_\_\_\_

## 2. Siete certificati bio?

*Contrassegna solo un ovale.*

- Sì
- No
- Altro: \_\_\_\_\_

3. L'azienda ha sede a (selezionare Provincia):

*Contrassegna solo un ovale.*

- Agrigento, Sicilia
- Alessandria, Piemonte
- Ancona, Marche
- Aosta, Valle d'Aosta
- L'Aquila, Abruzzo
- Arezzo, Toscana
- Ascoli-Piceno, Marche
- Asti, Piemonte
- Avellino, Campania
- Bari, Puglia
- Barletta-Andria-Trani, Puglia
- Belluno, Veneto
- Benevento, Campania
- Bergamo, Lombardia
- Biella, Piemonte
- Bologna, Emilia Romagna
- Bolzano, Trentino Alto Adige
- Brescia, Lombardia
- Brindisi, Puglia
- Cagliari, Sardegna
- Caltanissetta, Sicilia
- Campobasso, Molise
- Carbonia Iglesias, Sardegna
- Caserta, Campania
- Catania, Sicilia
- Catanzaro, Calabria
- Chieti, Abruzzo
- Como, Lombardia
- Cosenza, Calabria
- Cremona, Lombardia
- Crotona, Calabria
- Cuneo, Piemonte

- Enna, Sicilia
- Fermo, Marche
- Ferrara, Emilia Romagna
- Firenze, Toscana
- Foggia, Puglia
- Forli-Cesena, Emilia Romagna
- Frosinone, Lazio
- Genova, Liguria
- Gorizia, Friuli Venezia Giulia
- Grosseto, Toscana
- Imperia, Liguria
- Isernia, Molise
- La-Spezia, Liguria
- Latina, Lazio
- Lecce, Puglia
- Lecco, Lombardia
- Livorno, Toscana
- Lodi, Lombardia
- Lucca, Toscana
- Macerata, Marche
- Mantova, Lombardia
- Massa-Carrara, Toscana
- Matera, Basilicata
- Medio Campidano, Sardegna
- Messina, Sicilia
- Milano, Lombardia
- Modena, Emilia Romagna
- Monza-Brianza, Lombardia
- Napoli, Campania
- Novara, Piemonte
- Nuoro, Sardegna
- Ogliastra, Sardegna
- Olbia Tempio, Sardegna
- Oristano, Sardegna
- Padova, Veneto

- Palermo, Sicilia
- Parma, Emilia Romagna
- Pavia, Lombardia
- Perugia, Umbria
- Pesaro-Urbino, Marche
- Pescara, Abruzzo
- Piacenza, Emilia Romagna
- Pisa, Toscana
- Pistoia, Toscana
- Pordenone, Friuli Venezia Giulia
- Potenza, Basilicata
- Prato, Toscana
- Ragusa, Sicilia
- Ravenna, Emilia Romagna
- Reggio-Calabria, Calabria
- Reggio-Emilia, Emilia Romagna
- Rieti, Lazio
- Rimini, Emilia Romagna
- Roma, Lazio
- Rovigo, Veneto
- Salerno, Campania
- Sassari, Sardegna
- Savona, Liguria
- Siena, Toscana
- Siracusa, Sicilia
- Sondrio, Lombardia
- Taranto, Puglia
- Teramo, Abruzzo
- Terni, Umbria
- Torino, Piemonte
- Trapani, Sicilia
- Trento, Trentino Alto Adige
- Treviso, Veneto
- Trieste, Friuli Venezia Giulia
- Udine, Friuli Venezia Giulia

- Varese, Lombardia
- Venezia, Veneto
- Verbania, Piemonte
- Vercelli, Piemonte
- Verona, Veneto
- Vibo-Valentia, Calabria
- Vicenza, Veneto
- Viterbo, Lazio

4. Qualche informazione sul capoazienda. Indicare se \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- Maschio
- Femmina

5. Età \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- entro 40 anni
- da 40 a 60 anni
- oltre 60

6. Classe di fatturato aziendale \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- fino a 50mila euro
- entro 250mila euro
- entro 500mila euro
- entro 1 milione di euro
- sopra il milione di euro
- Altro: \_\_\_\_\_

7. Avete avuto impatti già in questo primo periodo?

*Seleziona tutte le voci applicabili.*

- Si
- No
- Si, certo ero già da subito nella zona rossa
- Si e saranno più pesanti nei prossimi mesi
- Non so ancora valutarle. Le ripercussioni saranno su medio periodo
- Sono già in grave crisi di liquidità

Altro:  \_\_\_\_\_

8. Se sì, specificate quali (calo: vendite, in Italia e/o all'estero; cancellazioni ordini; portafoglio clienti esteri; forniture; produzione; ricognizione manodopera; disdetta clienti; nuovi comportamenti clientela, attività ferma, etc).

---

---

---

---

---

9. Che stima avete fatto sulla vs tenuta in termini di liquidità? Ovvero quanti mesi di riserva finanziaria per mantenere personale, fornitori, ecc.?

*Contrassegna solo un ovale.*

- 0 mesi
- 1 mese
- 2 mesi
- 3 mesi
- 4 mesi
- 5 mesi
- 6 mesi
- 1 anno
- Non so
- Non abbiamo problemi di liquidità
- Altro: \_\_\_\_\_

10. A chi vengono venduti prevalentemente i vostri prodotti?

*Seleziona tutte le voci applicabili.*

- vendita diretta al consumatore
- intermediari commerciali/grossisti
- cooperativa/consorzio/associazione/filiera...
- negozi
- GDO (supermercati etc)
- laboratori/industria trasformazione
- consumatori finali tramite GAS
- consumatori finali tramite vendita on line
- [Ho.Re.Ca](#) (ristoranti mense etc)
- mercatini

Altro:  \_\_\_\_\_



11. Si tratta di quali prodotti? Specificare

*Seleziona tutte le voci applicabili.*

- Frutticoli
- Orticoli
- Latte
- Caseari
- Carni fresche
- Carni trasformate
- Uova
- Da acquacoltura
- Da florovivaismo
- Olio
- Vino
- Miele
- Panetteria e sostitutivi del pane
- Prodotti da forno
- Pasta
- Riso
- Altri cereali

Altro:  \_\_\_\_\_

12. Avete rilevato nuovi comportamenti dei consumatori indotti dall'emergenza in corso? Se sì, potete dirci quali (modificare l'acquisto, chiedere consegne a domicilio, puntare su alcuni prodotti, chiedere sempre l'origine, solo prodotti certificati, etc.).

---

---

---

---

---

13. Su quale settore e canale di mercato gli impatti sono stati più evidenti?

---

---

---

---

---

14. In particolare, specificare se le limitazioni negli spostamenti hanno avuto impatto:

*Seleziona tutte le voci applicabili.*

	molto	abbastanza	poco	per nulla
nella conduzione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nella relazione con fornitori e clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nell'attività produttiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nelle vendite sul mercato interno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nelle vendite all'estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Ci sono stati ambiti con minori ripercussioni?

---

---

---

---

---

16. Diverse le misure anti coronavirus messe in campo per le famiglie e le imprese. Cosa ritenete possa essere utile alla vs azienda, che non sia stato ancora affrontato?

---

---

---

---

---

17. Cosa pensate di cambiare nella gestione aziendale a fine emergenza?

---

---

---

---

---

18. Cosa pensate di cambiare nella strategia produttiva e commerciale a fine emergenza?

---

---

---

---

---

19. Di quale supporto ritenete di avere maggiore bisogno? Risposte multiple \*

*Seleziona tutte le voci applicabili.*

	molto	abbastanza	poco	per nulla
Finanziario da Istituti di credito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnico da organismi di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pubblico nella proroga e riduzione tributi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pubblico nel finanziamento di investimenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pubblico nella sburocratizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Quale messaggio prioritario inviereste alle Istituzioni regionali, nazionali ed europee per una rapida ripresa al termine dell'emergenza?

---

---

---

---

---

21. Ringraziandovi per il prezioso contributo, siamo a Vs disposizione per eventuali chiarimenti. Vi invitiamo sul sito AIAB ([www.aiab.it](http://www.aiab.it)) e FIRAB ([www.firab.it](http://www.firab.it)) per approfondimenti su tematiche di Vs interesse. Vi ricordiamo che i dati saranno raccolti in maniera anonima e trattati in forma esclusivamente aggregata, nel rispetto della Normativa sulla Privacy. Raccogliamo, infine, i riferimenti che vorrete fornirci (NOME DELL'AZIENDA ED EVENTUALE EMAIL) per poterVi dare un riscontro di quanto analizziamo.

---

---

---

---

---

---

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli