



BolognaFiere, 8 – 11 settembre 2022

COMUNICATO STAMPA

Con cortese preghiera di diffusione

Ai Giornalisti  
Loro sedi

*Save the date - Convegno*

Venerdì 9 settembre 2022, ore 16.30-17.30

## **Leadership italiana nel Green Deal nell'attuale congiuntura economica**

**Nel convegno 'La sfida degli obiettivi europei 2030: come sostenere operatori e consumatori', in programma a Sanatech il 9 settembre 2022 (Pad. 30), Impatto Vero, insieme al dott. Colombo (FIRAB) e alla prof.ssa Viganò (Università di Urbino), disegna la cornice di un approccio sistemico al processo di transizione ecologica in corso riflettendo sugli strumenti e le soluzioni concretamente a disposizione degli operatori di mercato**

*Bologna, lì 1 settembre 2022* - La partita della transizione ecologica lascia spazio ancora a molti dubbi irrisolti che ne rallentano l'iter. Ritardi che in Italia sono appesantiti anche dalla caduta del Governo che ha messo inevitabilmente in stand by il processo di avanzamento verso un sistema agroalimentare sostenibile.

Nel Convegno 'La sfida degli obiettivi europei 2030: come sostenere operatori e consumatori', in programma a Sanatech il 9 settembre 2022 alle 16.30 presso l'Arena SanatechLab (Pad. 30), si affronteranno questi temi, mediante un approccio sistemico, partendo dall'analisi del ruolo dell'innovazione e delle dinamiche dei consumi, nell'attuale contesto socio economico, al fine di individuare possibili soluzioni per rafforzare il sistema produttivo e sostenere la domanda. Sanatech è la rassegna internazionale della filiera produttiva del biologico e del naturale che arriva quest'anno alla seconda edizione. È organizzata da BolognaFiere, Federbio e Avenue Media nel quadro del Salone Sana (8-11 settembre a BolognaFiere). Sanatech ha l'obiettivo di accendere i fari sulle priorità e gli strumenti per perseguire una leadership italiana per il biologico europeo.

Nel percorso segnato dal New Green Deal europeo, l'Italia parte avvantaggiata, tanto che si parla di anticipare l'anno del raggiungimento degli obiettivi. Ha un'incidenza percentuale sulla superficie agricola complessiva che sfiora il 20% ed è il secondo esportatore mondiale di bio dopo gli USA.

Il Belpaese, però, deve spingere ancora molto sulla domanda interna che, oggi, restituisce il quadro di un settore che vuole andare oltre la nicchia con una quota, in valore, del 3,9% rispetto al totale del comparto agro-alimentare<sup>1</sup>.

“Servono un approccio sistemico e un cambio di passo - spiega Lorenza Vianello, sustainability consultant e fondatrice di Impatto Vero che cura l’organizzazione del Convegno -. In generale, la politica agroalimentare italiana tende a essere gestita in un’ottica emergenziale: un anno i parassiti, un altro le gelate o la siccità. Bisogna invece far sì che i sistemi agro-alimentari siano in grado di affrontare quella che è, ormai, una nuova “normalità”. Non possiamo permetterci di guardare al settore biologico come a un modello produttivo “eccezionale”: il rispetto di certi parametri deve diventare “la regola” del sistema agroalimentare, per la nostra stessa sopravvivenza. E non penso solo all’aspetto ambientale ma alla sostenibilità nel suo complesso, che riguarda tutta l’economia e tutti gli aspetti sociali legati alla produzione e al consumo. Diversamente si rischia di fare operazioni di superficie e vanificare l’obiettivo di ‘*carbon neutrality*’ che si è data l’Europa per il 2050”.

Il movimento del biologico è chiamato a fare lo scale up ponendosi interrogativi importanti e affrontando una serie di aspetti ancora non del tutto chiariti. La sfida, in particolare, sarà generare una domanda che, dopo l’illusione della bolla pandemica, è tornata a interessare soprattutto i (pochi) che, per sensibilità personale e possibilità di spesa, comprano bio da anni.

#### **INTERVENTI:**

- **Elena Viganò**, Pro rettrice alla “Sostenibilità e valorizzazione delle differenze” dell’Università di Urbino
- **Luca Colombo**, Segretario Generale FIRAB, Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica

#### **MODERATRICE**

- **Lorenza Vianello**, sustainability consultant fondatrice di Impatto Vero

Ufficio Stampa: AVENUE MEDIA  
Mara Latella  
Mob. +39 331 4947814  
E-mail: maralate@gmail.com

---

<sup>1</sup> Dati ISMEA 2022