

Accettabilità di mercato di prodotti a base di canapa: opportunità e condizioni di scalabilità in Sicilia

PROBLEMA

La filiera della canapa in Sicilia presenta potenziali benefici economici, ma risulta ancora poco sviluppata a causa di numerosi ostacoli.

Tra le criticità principali emergono la scarsità di dati affidabili sul mercato, la limitata conoscenza delle dinamiche di domanda e offerta, l'incertezza normativa e l'assenza di strumenti di analisi per la valutazione del potenziale commerciale. Questi fattori rendono difficile per i produttori pianificare investimenti, consolidare la filiera e attivare strategie efficaci per la crescita e la differenziazione dell'offerta.

SOLUZIONE

Per affrontare queste sfide, FIRAB ha realizzato nell'ambito del progetto FiSiCa uno studio sull'accettabilità di mercato dei prodotti a base di canapa per identificare i segmenti più promettenti per la coltivazione, trasformazione e commercializzazione della canapa in Sicilia, supportando così lo sviluppo di strategie industriali scalabili e sostenibili.

Lo studio ha fornito una panoramica completa dei trend di mercato, delle opportunità emergenti e delle barriere da superare. Sono state inoltre formulate raccomandazioni operative per aiutare le imprese a posizionarsi in modo competitivo, con particolare attenzione alle esigenze del consumatore moderno, alla qualità del prodotto e all'innovazione.

BOX DI APPLICABILITÀ

Tema

Strategie di marketing e comunicazione

Destinatari

Potenziali nuovi consumatori da trasformare in clienti

Soggetti coinvolti

Aziende della filiera canapicola siciliana

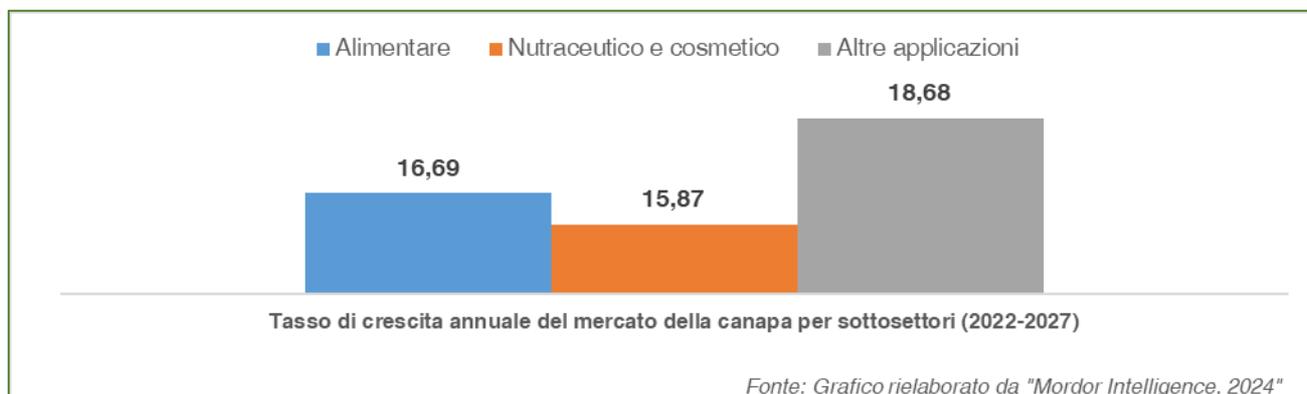
OPPORTUNITÀ ECONOMICHE

Mercato alimentare: crescente domanda di prodotti salutistici e sostenibili. Oli e farine di canapa biologica possono posizionarsi come 'superfood' in un mercato in crescita.

Prodotti innovativi: sviluppo di nuove referenze per mercati di nicchia (es. snack proteici, bevande funzionali), con elevato potenziale di differenziazione.

Nutraceutici e cosmetici: valorizzazione delle proprietà salutistiche della canapa per la produzione di integratori e cosmetici naturali.

Certificazioni di qualità: ottenimento di marchi bio, DOP o di sostenibilità per rafforzare la fiducia del consumatore e accedere a mercati 'premium'.



DATI DI MERCATO

Figura 1 – Tasso di crescita annuale del mercato della canapa per sottosettori (2022-2027)

Alimentare: +16,69% | Nutraceutico e cosmetico: +15,87% | Altre applicazioni: +18,68%

Fonte: Mordor Intelligence, 2024

CONDIZIONI DI SCALABILITÀ DELLA FILIERA

Per rendere scalabile e competitiva la filiera della canapa in Sicilia, è fondamentale un approccio sistemico e integrato, che tenga conto di sei fattori chiave:

1. Infrastrutture e logistica

- Realizzazione di impianti di trasformazione e magazzini condivisi.
- Potenziamento delle reti logistiche per ridurre i costi di trasporto e migliorare l'efficienza.

2. Accesso al mercato

- Sviluppo di canali distributivi moderni, tra cui piattaforme digitali, e-commerce e reti specializzate.
- Partecipazione a fiere e promozione tramite canali internazionali.

3. Supporto istituzionale, finanziario e normativo

- Accesso a finanziamenti, bandi e incentivi pubblici mirati.
- Chiarezza normativa per la coltivazione, trasformazione e vendita dei prodotti a base di canapa.

4. Innovazione tecnologica

- Introduzione di tecnologie per l'estrazione, la lavorazione e il confezionamento dei prodotti.
- Adozione di pratiche agricole sostenibili e innovative.

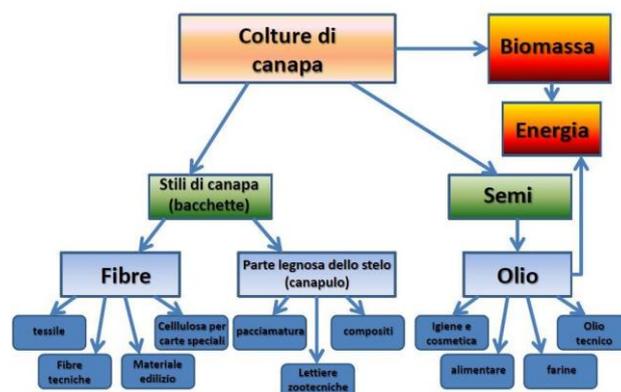
5. Formazione e competenze

- Programmi di formazione tecnica, commerciale e gestionale rivolti agli operatori della filiera.
- Scambio di buone pratiche tramite workshop e reti di apprendimento.

6. Collaborazioni strategiche

- Costituzione di **reti di impresa e partnership di co-marketing** per condividere risorse, sviluppare marchi comuni e aumentare la visibilità dei prodotti (vedi Practice Abstract "Co-marketing").
- Collaborazione con università, centri di ricerca e stakeholder territoriali per favorire l'innovazione e la crescita del comparto.

Le utilizzazioni della canapa



BIBLIOGRAFIA

- Colombo L., Dara Guccione G., Canali S., Iocola I., Antier C. and Morel K. (2020) An action-research exploration of value chain development from field to consumer based on organic hempseed oil in Sicily. OCL 2020, 27, 56; <https://doi.org/10.1051/ocl/2020049>. Nell'ambito del progetto Horizon 2020 "DiverIMPACTS". FIRAB
- Pietromarchi A, Colombo L., 2024. Studio sull'accettabilità di mercato di prodotti a base di canapa. Progetto Fi.Si.Ca. - Creazione in Sicilia di filiere corte per la produzione di oli e farine di canapa (GO: Kibbò Hemp Community). PSR SICILIA 2014-2020 sottomisura 16.1. Disponibile su: <https://www.firab.it/progetti-regionali/fisica/>
- Pietromarchi A, Colombo L., 2024. Analisi del potenziale di mercato e la fattibilità e sostenibilità della co-innovazione. Progetto Fi.Si.Ca. - Creazione in Sicilia di filiere corte per la produzione di oli e farine di canapa (GO: Kibbò Hemp Community). PSR SICILIA 2014-2020 – FEASR, sottomisura 16.1. Disponibile su: <https://www.firab.it/progetti-regionali/fisica/>

INFORMAZIONI SU QUESTO SUNTO PRATICO ED IL PROGETTO FISICA

Editore

Fondazione Italiana per la Ricerca
in Agricoltura Biologica e Biodinamica (FIRAB), Italia
Via Molajoni 76 - 00159 ROMA

Autore: Alba Pietromarchi, Luca Colombo (FIRAB)

Contatto: Alba Pietromarchi alba.pietromarchi@firab.it

Progetto Fi.SI.CA:

I consigli pratici di questa scheda sono stati elaborati nell'ambito del progetto Progetto Fi.SI.CA - Creazione in Sicilia di Filiere Corte per la Produzione di Oli e Farine di Canapa a valere sul PSR 2014/2020 – FEASR, sottomisura 16.1 – CUP G64I20000570009, sviluppato con l'obiettivo di creare e consolidare filiere corte per la produzione di oli e farine di canapa in Sicilia.

Il progetto si svolge da giugno 2021 a dicembre 2024

Per approfondimenti: <https://www.firab.it/fisica/>