

DATA DI PUBBLICAZIONE: 23/09/2026

Clara Orfila, INNOVARUM

Clara.orfila@innovarum.es

+34 653 86 81 05

La conoscenza sul clima nasce sul campo: risorse pratiche per connettere l'esperienza delle aziende agricole biologiche in tutta Europa



Silvania.Bio, un'azienda agricola biologica in Romania e parte della rete di aziende agricole OrganicClimateNET.

In occasione della Giornata del Biologico dell'UE 2026, OrganicClimateNET accende i riflettori sulle conoscenze generate e condivise a livello aziendale, offrendo l'accesso a **82 materiali pratici** su agricoltura biologica, clima e carbon farming.

MADRID, SPAGNA, 23 settembre 2026. — Adattarsi ai cambiamenti climatici, ridurre le emissioni, migliorare la cura del suolo e aumentare la resilienza delle aziende sono sfide che chi coltiva affronta ogni giorno sul campo. Nelle aziende biologiche europee, questa preziosa esperienza si sta trasformando in una conoscenza condivisa, pronta per essere utilizzata da altri agricoltori, consulenti e professionisti dell'intero settore.

In occasione della Giornata del Biologico dell'UE 2026, [OrganicClimateNET](#), progetto finanziato dall'Unione Europea, valorizza questo sapere pratico mettendo a disposizione **82 materiali sul clima e sul carbon farming** dedicati alla produzione biologica. Pensati soprattutto per agricoltori e consulenti, queste risorse trasformano le nozioni tecniche e l'esperienza diretta in informazioni concrete, capaci di supportare l'adattamento climatico, la gestione del suolo e la solidità dell'azienda.

I materiali sono il frutto del lavoro svolto insieme a una rete pilota di circa **250 aziende biologiche, organizzate in 24 "hub" distribuiti in 12 paesi europei**. In queste reti, agricoltori, consulenti e organizzazioni si scambiano esperienze, testano strumenti e



condividono insegnamenti su come integrare le tematiche climatiche nella gestione quotidiana dell'azienda.

Dalla conoscenza sul campo a risorse utili per tutti

I materiali disponibili uniscono informazioni tecniche ed esperienza sul campo in formati di facile consultazione, come video, schede informative, guide pratiche, sintesi operative e strumenti di calcolo. Affrontano temi molto concreti che spaziano dalla salute del suolo alla gestione delle acque e all'agroforestazione, fino ad arrivare al pascolo, alla biodiversità e all'adattamento climatico. Per garantire la massima accessibilità, le risorse sono disponibili in diverse lingue europee (a seconda del materiale), tra cui inglese, tedesco, olandese, estone, finlandese, francese, italiano, lettone, polacco, portoghese, rumeno e spagnolo.

I materiali saranno inoltre consultabili sulla [Organic Farm Knowledge Platform](#) (gestita da FiBL Svizzera, IFOAM Organics Europe e ICROFS), che rappresenta l'archivio a lungo termine dei materiali prodotti da [OrganicClimateNET](#) e da tanti altri progetti europei che si occupano di produzioni biologiche. In occasione della campagna per la Giornata del Biologico dell'UE, il progetto raccoglierà le risorse su una **pagina web dedicata**, mettendone in evidenza una selezione per rendere i contenuti più rilevanti facili da trovare e da utilizzare.

"Sappiamo che le condizioni ideali non sono sempre possibili, per questo cerchiamo misure pratiche che sostengano la biodiversità e ci aiutino a far fronte alle avversità", spiega Angela Abreu, agricoltrice biologica e Farm Ambassador di OrganicClimateNET in Portogallo.

Agricoltori che imparano da altri agricoltori

Lo scambio tra pari è il cuore pulsante dell'approccio di OrganicClimateNET. Le aziende agricole partecipano agli hub nazionali, ricevono il supporto dei consulenti e prendono parte ad attività di apprendimento collaborativo che permettono di condividere le proprie esperienze tra diversi sistemi agricoli e contesti europei.

Questo percorso aiuta ad analizzare, adattare e trasferire pratiche e strumenti, generando al contempo informazioni preziose per altri agricoltori, organizzazioni, ricercatori, consulenti e decisori politici interessati a promuovere su larga scala le pratiche agricole rispettose del clima. L'esperienza diretta della rete è persino approdata ai tavoli politici: durante un evento di OrganicClimateNET tenutosi al Parlamento Europeo il 2 settembre, due agricoltori pilota hanno condiviso le soluzioni che stanno mettendo in pratica per rafforzare la resilienza climatica.

"Mettendo insieme una grande varietà di esperienze agricole – tradotte in conoscenze pratiche e accessibili a tutti – favoriamo lo sviluppo di strategie climatiche su misura per il biologico. In questo modo esploriamo non solo le migliori pratiche ambientali per ciascuna azienda, ma anche i modelli di business e di finanziamento più adatti", afferma Jorge del Cueto, Coordinatore di Progetto di OrganicClimateNET.



Un'iniziativa per avvicinare nuove persone all'agricoltura biologica

Nel corso dell'iniziativa, OrganicClimateNET condividerà una selezione di questi materiali, affiancandoli alle esperienze dirette degli agricoltori della rete e ad altre risorse rivolte a chi opera nel biologico e nelle politiche agricole. L'iniziativa si inserisce nella campagna di comunicazione di OrganicClimateNET per la **Giornata del Biologico dell'UE**, che si celebra ogni anno il 23 settembre come momento condiviso per valorizzare il ruolo dell'agricoltura biologica in Europa.

Tutti i contenuti e i materiali dell'iniziativa sono disponibili sulla pagina web dedicata:

[Campagna per la Giornata del Biologico dell'UE](#)

Il Progetto: OrganicClimateNET

OrganicClimateNET ha preso il via il 1° febbraio 2024 e si concluderà il 31 gennaio 2028. La sua missione è accompagnare la comunità del biologico nell'integrazione di pratiche rispettose del clima, contribuendo all'obiettivo di un'Europa a impatto climatico zero. Il progetto riunisce 17 partner di 14 paesi diversi, tra cui associazioni di agricoltura biologica, università, istituti di ricerca e organizzazioni di consulenza.

L'iniziativa vanta un budget complessivo di **4,9 milioni** di euro ed è finanziata dal **programma di ricerca e innovazione Horizon Europe dell'Unione Europea (Accordo di sovvenzione n. 101136880)**, oltre che dalla **Segreteria di Stato svizzera per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI)**.

Per maggiori informazioni, è possibile visitare il sito <http://organicclimatenet.eu/> o contattare Clara Orfila (Communications Manager) all'indirizzo clara.orfila@innovarum.es, oppure Jorge del Cueto (Project Coordinator) a jorge.delcueto@fibl.org.



**Funded by
the European Union**

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER,
State Secretariat for Education,
Research and Innovation SEFRI

**Follow the
project!**

Instagram – [@organicclimatenet](#)

YouTube – [@OrganicClimateNET](#)

LinkedIn – [@OrganicClimateNET](#)

X – [@OrgClimateNET](#)

